



HỒ SƠ MỜI TÀI TRỢ

- CHARITY EVENT -



THƯ NGỎ

Lời đầu tiên, trường Song ngữ Quốc tế Hanoi Academy xin gửi lời chào trân trọng nhất tới Quý Công ty. Được biết, Quý Công ty rất quan tâm đến các hoạt động cộng đồng, đặc biệt là các hoạt động liên quan đến phụ huynh, học sinh, chúng tôi xin kính mời Quý Công ty tham gia tài trợ cho sự kiện Hanoi Academy Spring Art Market 2019 - một phiên chợ đặc biệt được tổ chức bởi chính các học sinh trường Hanoi Academy.

Trước hết, chúng tôi xin chân thành cảm ơn Quý Công ty đã dành chút thời gian để đọc tập hồ sơ này, qua đó Quý Công ty có thể hiểu hơn Hanoi Academy Spring Art Market 2019. Chương trình là một sự kiện quyên góp từ thiện không chỉ dành cho phụ huynh, học sinh, thầy cô giáo mà còn hướng đến cộng đồng dân cư Ciputra và các khu lân cận. Với mong muốn “Trao cơ hội đi học - Cho cơ hội đổi đời” dành cho các em học sinh giỏi có hoàn cảnh khó khăn của chương trình “Cặp lá yêu thương” của Đài Truyền hình VTV24, Ban tổ chức chúng tôi cam kết số tiền thu được sẽ được sử dụng hoàn toàn vào mục đích từ thiện.

Chúng tôi rất mong nhận được sự giúp đỡ từ Quý Công ty và hướng tới sự hợp tác lâu dài giữa Quý công ty và trường Song ngữ Quốc tế Hanoi Academy. Sự giúp đỡ của Quý Công ty ngày hôm nay sẽ góp phần vào sự phát triển của thế hệ mai sau. Ban tổ chức chúng tôi rất hân hạnh được quảng bá thêm cho hình ảnh của Quý Công ty, giúp Quý Công ty được biết đến như một doanh nghiệp thành đạt, tích cực hỗ trợ các hoạt động cộng đồng.

Nếu Quý Công ty có bất kì vấn đề nào cần trao đổi xin hãy liên lạc với chúng tôi qua email hoặc điện thoại trực tiếp của người đại diện.

Xin chân thành cảm ơn và chúc Quý Công ty luôn thành công!

MỤC LỤC

I. Giới thiệu trường Song ngữ Quốc tế Hanoi Academy	4
II. Nội dung chương trình	5
1. Tổng quan về chương trình	5
2. Đối tượng	5
3. Các hoạt động chính	5
4. Timeline hoạt động	6
III. Truyền thông	8
1. Mục tiêu	8
2. Đối tượng	8
3. Phương tiện truyền thông	8
IV. Tài chính	9
1. Đối tượng tài trợ	9
2. Các gói tài trợ	9
3. Hình thức thanh toán	10
4. Quyền lợi tài trợ	10

I. GIỚI THIỆU VỀ TRƯỜNG SONG NGỮ QUỐC TẾ HANOI ACADEMY

Được thành lập từ năm 2009, trường Song ngữ Quốc tế Hanoi Academy tự hào là hệ thống trường song ngữ liên cấp quốc tế đầu tiên tại Hà Nội, giảng dạy theo Chương trình học của Anh Quốc, kết hợp với Chương trình chuẩn của Bộ GD & ĐT Việt Nam. Với triết lý giáo dục “Nơi kiến tạo công dân toàn cầu”, Hanoi Academy mang đến một nền giáo dục mang tính toàn cầu cho học sinh, trang bị cho các con đầy đủ những kiến thức, nhận thức và tầm nhìn mang tính quốc tế.

Trong các chương trình học, nhà trường cũng chú trọng phát triển thể chất, kĩ năng sống và năng khiếu cho học sinh, nuôi dưỡng bản lĩnh, sự tự tin của một công dân toàn cầu thế hệ mới. Học sinh Hanoi Academy không chỉ đạt kết quả cao trong học tập mà còn thường xuyên tham gia và đạt các thành tích cao trong các giải thi đấu thể thao, các cuộc thi sáng tạo, cuộc thi khoa học tiếng Anh trong và ngoài nước.



II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. TỔNG QUAN VỀ CHƯƠNG TRÌNH:

- Tên gọi: Hanoi Academy Spring Art Market 2019
- Hình thức: Hội chợ và tất cả các hoạt động thu được từ Hội chợ sẽ quyên góp cho các trẻ em và gia đình có hoàn cảnh khó khăn.
- Địa điểm: Sân trường Hanoi Academy
- Thời gian: 08:30 – 12:00, thứ 5, ngày 14/03/2019
- Nguồn doanh thu: bán vé, doanh thu từ các gian hàng và từ đóng góp của các nhà tài trợ
- Các loại vé:

Các loại vé	Số lượng người tham gia	Giá vé (VND)	Quyền lợi người tham gia
Vé đơn	Tối đa 1	20.000	- Tham gia tất cả các trò chơi, gian hàng - Tham gia các tiết mục văn nghệ

2. ĐỐI TƯỢNG:

Hội chợ: Đối tượng tham gia hội chợ là toàn bộ học sinh, các thầy cô giáo, phụ huynh học sinh Hanoi Academy, cư dân Ciputra và các vùng lân cận.

Từ thiện: Các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn trong chương trình Cặp lá yêu thương của VTV24.

3. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH:

- 3.1. Trò chơi team-building
- 3.2. Gian hàng: đồ ăn, uống, sản phẩm, dịch vụ
- 3.3. Trình diễn thời trang
- 3.4. Triển lãm và đấu giá tranh
- 3.5. Nghệ thuật đường phố: hát, nhảy, trình diễn thời trang

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



STT	Gian hàng	Nội dung
A. Các trò chơi team-building		
Bao gồm 8 - 10 trò chơi vận động team building vui nhộn dành cho học sinh và giáo viên như Bowling, Cuộc đua kì thú, Đấu trường vui nhộn....		
B. Các gian hàng đồ ăn, uống, sản phẩm, dịch vụ		
1	Đồ ăn/ uống	Đồ ăn/ uống đặc trưng đến từ các quốc gia như Việt Nam, Nhật Bản, Thái Lan, Đài Loan, Châu Âu
2	Các gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm dịch vụ của các Nhà tài trợ	

C. Nghệ thuật đường phố		
1	Hát	
2	Nhảy	
3	Trình diễn thời trang	
D. Triển lãm và đấu giá tranh		
Khu vực triển lãm các tác phẩm hội họa do học sinh và thầy cô Hanoi Academy sáng tạo. Tổ chức đấu giá những bức tranh ấn tượng nhất.		

4. TIMELINE HOẠT ĐỘNG:

STT	Thời gian	Hoạt động
1	08:45 - 09:00	Khai mạc chương trình
2	09:00 - 11:30	<ul style="list-style-type: none"> - Biểu diễn âm nhạc đường phố - Trình diễn thời trang - Đấu giá tranh - Các trò chơi team-building - Hoạt động tại các gian hàng
3	11:30 - 12:10	Tổng kết sự kiện, bế mạc chương trình

III. TRUYỀN THÔNG

1. MỤC TIÊU:

- Thông tin tới tất cả các lớp học, 100% các con học sinh các cấp Tiểu học, THCS, THPT tham gia
- Lượt tiếp cận trên facebook tới sự kiện tối thiểu 2000 lượt/post

2. ĐỐI TƯỢNG:

- Tất cả học sinh Tiểu học, THCS, THPT của trường Hanoi Academy
- Học sinh các trường trong khu đô thị Ciputra
- Phụ huynh học sinh trường Hanoi Academy
- Cư dân Ciputra và các vùng lân cận
- Các công ty, doanh nghiệp quan tâm đến chương trình vì cộng đồng

3. CÁC PHƯƠNG TIỆN CHÍNH:

- Truyền thông trên facebook qua fanpage của Hanoi Academy, Hội học sinh, Hội tự quản...
- Gửi email thông tin tới phụ huynh toàn trường và danh sách khách hàng Hanoi Academy
- Dán poster quanh khu vực trường học
- Treo standee dọc lối đi từ cổng số 3 vào khu nhà H

IV. TÀI CHÍNH

1. ĐỐI TƯỢNG TÀI TRỢ

- Các doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh trong nước hoặc có vốn đầu tư nước ngoài
- Các cơ quan báo chí truyền thông, truyền hình trong nước và ngoài nước
- Các tổ chức xã hội có giấy phép hoạt động theo quy định của pháp luật Việt Nam, có uy tín xã hội và khả năng về tài chính hoặc truyền thông
- Các đơn vị bảo trợ và ban tổ chức chương trình sẽ cùng bàn thảo với các doanh nghiệp, các tổ chức tài trợ để quyết định việc nhận tài trợ cho chương trình

3. CÁC GÓI TÀI TRỢ

Các doanh nghiệp, tổ chức có thể tài trợ cho chương trình bằng tiền hoặc hiện vật, hoặc bằng việc hỗ trợ tổ chức chương trình. Nhà tài trợ có quyền trao tặng sản phẩm của công ty mình kèm theo và lựa chọn hình thức tài trợ dưới đây.

3.1. Bằng tiền

Gói tài trợ	Mức tài trợ
Nhà tài trợ Kim Cương	20.000.000
Nhà tài trợ Bạch Kim	10.000.000
Nhà tài trợ Vàng	8.000.000
Nhà tài trợ Bạc	5.000.000
Nhà tài trợ Đồng	2.000.000
Nhà hảo tâm	Không giới hạn

3.2. Bằng hiện vật

Các hiện vật phục vụ công tác tổ chức chương trình hoặc các sản phẩm mà công ty cung cấp.

3.3. Bảo trợ truyền thông

Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, phát sóng những tài liệu liên quan đến chương trình (trong phạm vi cho phép) lên các phương tiện truyền thông.

Chú ý:

O Giá trị tiền mặt phải chiếm ít nhất 50% mức tài trợ

4. CÁCH THỨC THANH TOÁN

4.1. Tiền:

Nhà tài trợ thanh toán cho Ban Tổ Chức bằng tiền mặt hoặc chuyển khoản cho đại diện của Ban Tổ Chức. Địa điểm thanh toán do Ban Tổ Chức và Nhà tài trợ thỏa thuận. Thời gian thanh toán không muộn hơn 3 ngày sau khi ký hợp đồng.

4.2. Hiện vật:

Nhà tài trợ giao hiện vật cho đại diện của Ban Tổ Chức. Địa điểm giao nhận do Ban Tổ Chức và Nhà tài trợ thỏa thuận. Hiện vật được giao không muộn hơn 3 ngày sau khi ký hợp đồng.

5. QUYỀN LỢI TÀI TRỢ

QUYỀN LỢI	Nhà tài trợ Kim cương	Nhà tài trợ Bạch Kim	Nhà tài trợ Vàng	Nhà tài trợ Bạc	Nhà tài trợ Đồng
QUYỀN LỢI DANH HIỆU					
Được nhận giấy chứng nhận nhà tài trợ của chương trình với danh hiệu tương ứng	Nhà tài trợ Kim cương	Nhà tài trợ Bạch Kim	Nhà tài trợ Vàng	Nhà tài trợ Bạc	Nhà tài trợ Đồng
QUYỀN LỢI QUẢNG BÀ					
Logo của tổ chức doanh nghiệp được xuất hiện trên toàn bộ các tài liệu quảng bá của chương trình	Kích thước bằng logo BTC. Danh hiệu NTT Kim cương	Kích thước bằng 75% logo BTC. Danh hiệu NTT Bạch Kim. Vị trí thứ 2	Kích thước bằng 65% logo BTC. Danh hiệu NTT Vàng. Vị trí thứ 3	Kích thước bằng 50% logo BTC. Danh hiệu NTT Bạc. Vị trí thứ 4	Kích thước bằng 35% logo BTC. Danh hiệu NTT Đồng. Vị trí thứ 5
Đại diện nhà tài trợ được phát biểu trước truyền hình (nếu có)	✓	✓	✓		

Tài liệu quảng bá của nhà tài trợ được phát hành cho người tham dự	✓	✓	✓	✓	
Thông tin NTT xuất hiện trong một số clip trailer của chương trình (nếu có)	✓	✓	✓	✓	
QUYỀN LỢI NGÀY SỰ KIỆN					
Logo nhà tài trợ xuất hiện trên backdrop chương trình với kích thước và vị trí tương ứng với Gói tài trợ	Kích thước bằng logo BTC. Danh hiệu NTT Kim cương	Kích thước bằng 75% logo BTC. Danh hiệu NTT Bạch Kim. Vị trí thứ 2	Kích thước bằng 65% logo BTC. Danh hiệu NTT Vàng. Vị trí thứ 3	Kích thước bằng 50% logo BTC. Danh hiệu NTT Bạc. Vị trí thứ 4	Kích thước bằng 35% logo BTC. Danh hiệu NTT Đồng. Vị trí thứ 5
Tên NTT được nhắc đến nhiều lần bởi MC trong suốt chương trình	✓	✓	✓	✓	
Dựng standee tại một số khu vực do BTC đưa ra (do NTT chuẩn bị)	10 tấm	5 tấm	4 tấm	3 tấm	1 tấm

Bán và trưng bày sản phẩm tại Hội chợ.	✓	✓	✓	✓	✓
Tên NTT được nhắc đến và nhận lời cảm ơn từ BTC trong phần mở đầu và kết thúc	✓	✓	✓	✓	
QUYỀN LỢI SAU SỰ KIỆN					
Nhận thư cảm ơn và quà lưu niệm của chương trình	✓	✓	✓	✓	
Trở thành đối tác lớn của Hanoi Academy trong các hoạt động kế tiếp	Đối tác chiến lược	Đối tác ưu tiên	Đối tác ưu tiên	Đối tác quan trọng	Đối tác quan trọng
Hỗ trợ gửi thông tin quảng cáo sản phẩm đến phụ huynh	✓				

- Ngoài những quyền lợi do ban tổ chức đưa ra, nhà tài trợ có thể đề nghị một số quyền lợi khác phù hợp với điều kiện của đơn vị mình. Ban tổ chức sẽ đáp ứng những nhu cầu hợp lý của nhà tài trợ trong khả năng có thể.
- Mỗi nhà tài trợ tham gia chương trình sẽ được cấp 1 gian hàng có mái che kích thước 3m x 3m, bàn ghế phục vụ cho hoạt động bán hàng và giới thiệu sản phẩm, dịch vụ

LỜI CẢM ƠN

Trường Song ngữ Quốc tế Hanoi Academy xin chân thành cảm ơn Quý công ty đã đọc và xem xét hồ sơ chương trình của chúng tôi. Chúng tôi hy vọng sẽ sớm nhận được hồi âm từ phía Quý Công ty cũng như sớm được hợp tác trong thời gian sắp tới. Chương trình của chúng tôi sẽ không thể thành công nếu thiếu sự ủng hộ, hợp tác và đóng góp từ Quý công ty. Một lần nữa, Ban Tổ chức xin gửi lời cảm ơn đến Quý công ty và chúc Quý công ty luôn thành công!

Trường Song ngữ Quốc tế Hanoi Academy

Thông tin liên hệ:
Phòng Marketing - Tuyển sinh

- Ms. Trần Thị Thu Thủy/ Ms. Hà Minh Phương
- Email: thuyttt@hanoiacademy.edu.vn/
phuonghm1@hanoiacademy.edu.vn
- Hotline: 0986 940 909